

陸製造業好轉 PMI指數增

上月升至49.5 仍連兩個月低於榮枯線 官方解讀部分美企重新下單 改善進出口表現

記者陳湘瑾／綜合報導

大陸國家統計局昨（31）日公布，5月製造業採購經理人指數（PMI）為49.5，比4月上升0.5，但已連兩個月低於50榮枯線。大陸官方的解讀報告中指出，部分出口美國企業反映外貿訂單加速重啟，進出口情況有所改善。

大陸國家統計局服務業調查中心高級統計師趙慶河分析，景氣水平比4月改善是受到企業生產加快、大型企業PMI升至臨界點以上、高技術製造業連續擴張、進出口指數均有回升和市場預期改善等因素影響。

整體來看，生產指數為

50.7，比4月上升0.9；新訂單指數為49.8，比4月上升0.6。從行業看，農副食品加工、專用設備、鐵路船舶航空航天設備等行業生產指數和新訂單指數均高於54，供需兩端較快增長。

從重點行業看，高技術製造業PMI為50.9，連續四個月



大陸國家統計局公布，5月製造業採購經理人指數（PMI）為49.5。（新華社）



大陸官方製造業PMI

5月升至49.5
註：50為榮枯線
資料來源：大陸國家統計局

保持在擴張區間，延續較好發展態勢；裝備製造業和消費品行業PMI分別為51.2和50.2，比4月上升1.6和0.8；高耗能行業PMI為47.4，比4月下降0.7，市場活躍度偏低。

新出口訂單指數和進口指數分別為47.5和47.1，比4月上升2.8和3.7。調查中部分涉美企業反映外貿訂單加速重啟，進出口情況有所改善。

生產經營活動預期指數為52.5，比4月上升0.4，製造業企業對近期市場發展信心總體保持穩定。其中，農副食品加工、食品及酒飲料

精製茶、汽車、鐵路船舶航空航天設備等行業生產經營活動預期指數均持續位於56以上較高景氣區間。

除了製造業PMI，大陸官空航天設備等行業生產經營活動指數為50.3，比4月略降0.1，非製造業總體延續擴張態勢；綜合PMI產出指數為50.4，比4月上升0.2。

對企業生產、居民消費和就業預期產生衝擊，並對製

造業PMI回升形成壓力。

香港穩定幣條例 完成立法

超車美國法案進度 數位資產領域大跨步 發幣前須申領牌照

【記者林茂仁／綜合報導】香港政府於5月30日在憲報刊登《穩定幣條例》，這意味著《穩定幣條例》正式成為法例。超車美國的《GENIUS法案》。

穩定幣是一種與法幣（如美元、港元）或資產（如黃金）掛鉤的數位貨幣，其主要功能是為波動劇烈的加密幣市場提供穩定的交易媒介與價值儲存工具。美國參議院力推《GENIUS法案》，任何人在香港發行法幣穩

目的是試圖打造區塊鏈版的美元結算系統。

證券時報報導，香港立法會已經在5月21日通過《穩定幣條例》草案，用以在香港設立「法幣穩定幣」（掛鉤法定貨幣的穩定幣）發行人的發牌制度。該法例旨在推動金融創新的同時保持金融穩定，並標誌著香港在數位資產領域邁出了重要的一步。

《穩定幣條例》實施後，任何人在香港發行法幣穩

定幣，或在香港或以外發行宣稱鑄定港元價值的法幣穩定幣，必須向香港金融管理局申請。

相關人士須符合儲備資產管理及贖回等方面的規定

，包括妥善分隔客戶資產、維持健全的穩定機制，以及須在合理條件下按面額處理

穩定幣持有人的贖回要求。

相關人士亦須符合一系列打擊洗錢及恐怖分子資金籌集、風險管理、披露規定及審

計和適當人選等要求。

香港金融管理局強調，發牌制度將為公眾及投資者提供更好保障。

其中，條例只容許指定的持牌機構在香港銷售法幣穩定幣，而只有由持牌發行人所發行的法幣穩定幣方可

銷售予零售投資者。此外，

為防範詐騙，只可關於持牌

法幣穩定幣發行的廣告會被

允許。

HashKey Group 首席分析

師丁肇飛分析，香港《穩定

幣條例》不僅補足法幣掛勾穩定幣的監管空白，還為行

業提供清晰的合規框架，要求儲備資產隔離、贖回保障

及反洗錢合規，降低系統性

風險（如擠兌或詐騙），這

一立法將推動香港成為國際

Web3和數位金融中心，同

時助力人民幣國際化及離岸

金融業務發展，也奠定在香

港推出離岸人民幣穩定幣的

良好基礎。

比亞迪攻閃充站 檢上寧德

【記者林庭誼／綜合報導】比亞迪昨（31）日在2025粵港澳大灣區車展宣布，與小桔充電、新電途分別共建1萬座、5,000座兆瓦閃充樁，共計1.5萬座。要與寧德時代的「換電聯盟」一較高下。

IT之家報導，比亞迪在今年3月發表兆瓦閃充站、閃充樁，號稱充電五分鐘即可充補400公里續航。比亞迪董事長王傳福當時就宣布，比亞迪將推進兆瓦閃充站的建設，規劃超過4,000座兆瓦閃充站。

然而，充換電市場的競爭對於比亞迪和寧德時代而言，仍然充滿挑戰。

臺東大學 國際深化經驗分享

不只國際化 更要國際深化

■國立臺東大學校長 鄭憲宗

在全球高等教育轉型的浪潮中，「國際化」不再只是交換學生、吸引外籍生或提升國際排名的表層指標而已；著重經營關係穩定性、合作實質性、文化理解性及友誼永續性的「國際深化」，才是大學應該著眼的未來願景。國立臺東大學身處臺灣東部偏鄉，創校77年以來，積極以人情與信念為核心，和姐妹校建立深厚且長久的關係，攜手走出在地精神與全球視野的國際深化路線，這樣的經驗，值得與大家分享。一、「人數」是潮來潮往，瞬間即逝；「人情」才能落地生根，長久久久。

依據聯合國教科文組織（UNESCO）的數據，全球國際學生流動人數在2020年達到636萬人，可見得跨境學習已成世界趨勢。臺灣教育部亦積極推動「新南向政策」與專班制度，鼓勵高教系統吸引來自東南亞、印度等地的學生，形塑多元文化環境。

臺東大學屬於6000人以下的中型大學，校內國際學生雖只

在百人以下，但延續師範院校起家的「公誠愛嚴」精神，以生爲師，以師爲父，彼此關懷，互相協助。除了傳統節慶的共同歡聚與體驗之外，無微不至的呵護，也讓外籍生視師如父，甚至邀請學校師長遠赴浙江參加其結婚典禮，分享人生最重要的喜悅。

重視「人情」的國際化主張，代表著國際化的升級——不僅是輸出外籍生或出國進修，而是文化融合與社會責任延伸，這正是「國際深化」的核心價值。

二、國際實踐層次深化：從策略到場域的實體轉化

（一）志同道合：穩定且深化的夥伴關係

臺東大學與日本仙台大學自2003年起締結姊妹校，22年來，雙方已經促成44位交換學生、16位雙聯學位生，這份長久而深厚的友誼，奠基於雙方師生的智慧慈悲與互信互賴。其中本校95級初等教育系（現為教育系）之畢業生賴同學，因喜愛仙台大學環境，在仙台大學完

成了碩士、博士的學業，並於2020年受聘為仙台大學講師。

2011年的311大地震，重創仙台地區，斯時天氣嚴寒，學校停電停水，對學生們的安危構成極大威脅。仙台大學朴澤泰治理事長不忍心看到孩子們受困，他自掏腰包，想盡辦法把滯留的交換生一個個送回臺灣。因爲他知道，每個孩子都是父母親最重要的寶貝，爲了孩子的平安，他不惜一切！

2023年，臺東大學頒授仙台大學朴澤泰治理事長名譽博士學位，這是兩校22年情誼的最重要見證。

（二）跨域學習：移地教學與職涯銜接

教育部2023年統計指出，有國際經驗的大學生，就業起薪平均高出8%，印證實作式國際



臺東大學校長（第一排左3）2023年率團拜會近30年姐妹校情誼的日本仙台大學。

學習的競爭力。臺東大學自升格改名以來，各學系積極發展國際移地教學與實習課程，如華語系自2009年起，分別與韓國、越南、泰國、印尼、菲律賓、紐西蘭等國家進行華語教學實習專案，至今已持續進行16年。具有海外教學經驗的學生，參加教師甄試無往不利，是職場最歡迎的斜槓人才。

幼教系自2014年起，積極推動海外幼兒園實習專案，實習地點涵蓋亞洲（日本、印尼、馬來西亞、越南、新加坡、緬甸、尼泊爾、泰北）、北美洲（美國、加拿大）及歐洲（芬蘭）等國與地區。透過多元文化環境的實習，學生們得以深入體驗不同文化背景下幼兒人格特質的發展，進一步凸顯系所專業與國際教育視野。

體育系自2017年起展開海外移地教學與實習的規劃與實踐，赴日本、紐西蘭進行戶外教

育與探險體育的教學，讓亞熱帶的孩子，也能擁有滑雪運動等體驗與專長。搭配文化體驗以及戶外冒險活動，強調「離家—歷險—返家」的過程，讓學生們於其中感受生命的意義與價值，一趟海外的學習，學生們的成長與突破，歷歷可見。

未來，本校將與越南土龍木大學、菲律賓遠東科技大學，推動專班與師資交流。「老師移動、學生不動」的境外專班模式，將有助於在海外建立品牌並與在地企業鏈結，形成教育外交與人才回流雙贏局面。

（三）產學合作：國際資源在地轉譯

近年臺東大學結合校內資源進行多項國際跨界整合，最具有標幟性的是由日本藥科大學、臺東大學生產研發、醫博藝有限公司通路行銷的生技食品產銷合作案。日本藥科大學的都築集團旗下擁有40餘所



臺東大學華語系2011年至韓國進行華語教學實習。



臺東大學幼教系2023年至芬蘭進行幼兒教育實習。